

Performance Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Moduldauer: 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Marketingentscheidungen auf Datenbasis, um neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können.

Zielgruppe:

Dieses Modul vermittelt grundlegendes Überblickswissen über daten- und kennzahlenbasierte Strategieentwicklung und Kampagnenoptimierung auf höherem Niveau. Aus diesem Grund richtet er sich vor allem an Menschen mit Berufserfahrung im Marketingbereich oder mit entsprechenden theoretischen Vorkenntnissen aus Ausbildung, Studium, WB.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Du bekommst die notwendigen Kompetenzen vermittelt, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können. Dieses Know-how ermöglicht es dir, stets die eigenen Wettbewerbsvorteile zu

sichern und auszubauen.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach der Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt bspw. das Berufsbild Data Analyst im Online oder Digital Marketing, aber auch Positionen wie Data Engineer sind möglich. So gut wie jedes

Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar. Eine weitere Alternative ist es, als strategische Berater*in oder Assistent*in in der Geschäftsführung mit deinem Know-how zu profitieren.

Modulinhalte:

Datenquellen & Analysen	Datenquellen für die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Datenschutz, Zusammenspiel aus Datenvalidierung, -interpretation und -management im CRM-Management, Analysemethoden in der Marketingpraxis, KI in der Marketing Intelligence
Marktforschung & Zielgruppenanalyse	Kundenverhalten und -zentrierung, Verhaltensdatenanalyse in der Praxis, Segmentierungs-, Targeting- und Positionierungsmöglichkeiten, Wettbewerbs- und SWOT-Analyse
Trendanalyse & Strategieentwicklung	Zukunftsszenarien und -prognosen, Innovationsmanagement und Strategieentwicklung auf Datenbasis, Erarbeitung von Marketingzielen, Budgetierung und Ausarbeiten von Multi-Channel-Strategien, Erfolgsmessung anhand von KPIs
Online-Werbung & Erfolgsmessung	datengetriebenes Online Marketing, Kennzahlen in den Teilbereichen des Online Marketings, Konzepte und (KI)-Tools bei Erfolgskontrolle und Dashboarding, gesetzliche Regulierung von KI-Tools in der EU

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de