

## Social Media Advertising

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Moduldauer:** 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Social-Media-Aktivitäten planen und erfolgreich Werbung im Social Web schalten.

### Zielgruppe:

Das Modul ist das Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem Social-Media-Marketing-Wissen vertiefen möchtest und in den Bereich Paid Media einsteigen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger\*in im Social Media Marketing durchstarten willst, bietet dieses Modul dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg erleichtert.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Nachdem du den Aufbau und die Funktionen der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennengelernt hast, erfährst du, wie du verschiedene Typen von Werbeanzeigen und -kampagnen für die unterschiedlichen Kanäle planst, umsetzt und steuerst. Mit

Hilfe der Meta Business Suite schaltest du Anzeigen.

### Berufliche Perspektiven:

Es gibt das Berufsbild Paid Social Media Manager\*in, aber auch Jobbezeichnungen wie beispielsweise Social Media Advertising Manager\*in sind vorhanden. Mit deinem neu erworbenen Praxis-Know-how erweiterst du dein Profil um begehrte Kompetenzen im Bereich des Online Marketings –

vor allem im Bereich des Social Media Marketings und Advertisings. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

### Modulinhalte:

|                                                              |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Social Media: Werbung auf Facebook und Instagram</b>      | Zielverfolgung mit Facebook & Meta, Content auf Facebook und Instagram, Werbeanzeigen auf Facebook, Werbeanzeigen auf Instagram                                     |
| <b>Meta Business Suite</b>                                   | Plattformen und Tools von Meta, der Werbeanzeigenmanager, die Meta Business Suite, Ergänzende Tools und weitere Möglichkeiten                                       |
| <b>Social Media: Werbung bei Pinterest, Snapchat und Co.</b> | Social Media, Social Network und Werbung, Content und Werbung auf Pinterest, Content und Werbung auf X (Twitter), Snapchat und Plattformwahl                        |
| <b>Business Netzwerke: LinkedIn und XING Advertising</b>     | Vorteile von Business-Netzwerken, der Business-Account, LinkedIn Advertising, Xing Advertising                                                                      |
| <b>Social Video: Anzeigen bei Youtube und TikTok</b>         | Erfolg mit Social Videos, Content und Werbeanzeigen auf Youtube, Content und Werbeanzeigen auf TikTok, viraler Content und das Potenzial von Videos als Werbemedium |