

KI – Effektives Marketing mit KI

Lernbereich: Künstliche Intelligenz
Moduldauer: 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit
Relevanz: KI-Tools im Online Marketing sinnvoll und effizient einsetzen lernen.

Zielgruppe:
Das Modul richtet sich an Personen, die bereits erste Erfahrungen mit KI und Prompting gemacht haben und sich auf einem vertiefenden Niveau dafür interessieren, wie KI im Online Marketing zum Einsatz kommen kann und wie KI-Tools den Marketingprozesse verändern.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Modul beschäftigst du dich damit, wie KI-Tools dabei helfen, Content jeglicher Art zu erstellen, Workflows zu automatisieren und bei Analyse und Reportings unterstützen.

Berufliche Perspektiven:

Die Möglichkeiten nach der Absolvierung des Moduls sind vielfältig und richten sich danach, wo du dich selbst in Zukunft siehst und welches Know-how du bereits mitbringst. Denkbare Berufsbilder sind z. B. “Online Marketing Manager*in” bzw. “Social Media Manager*in” - du kannst aber auch als “KI-Spezialist*in” mit deinem Fachwissen punkten.

Modulinhalte:

KI-Tools und KI-Strategie	• Toolauswahl & Kosten-Nutzen-Rechnung • Integration in bestehende Prozesse • Ethik & Corporate Responsibility, Zukunftsausblick
Text und Copy mit KI	• Prompting-Grundlagen für Text-KIs • Headlines & Produkttexte, Tonalität & Markenstimme • Beispielhafte Tools (z. B. ChatGPT)
Bild & Design mit KI	• Prompting-Grundlagen für Bild-KIs • Visuelle Markenidentität, Visuals & Kampagnenbilder • Beispielhafte Tools (Canva Magic)
KI im Video- & Audio-Marketing	• Prompting-Grundlagen für Video-KIs • KI-generierte Videos und Podcasts • Deep-Fake-Problematik • Beispielhafte Tools (z. B. Elevenlabs, Synthesia)
Workflows und Automatisierung	• KI-gestützte Posting-Planung • Trendanalyse & KI-Benchmarking • Community Automation & Personalisierung • Prozessautomatisierung
KI für Analyse & Reporting	• Datenanalyse & Predictive Analytics • Marketing Intelligence • Google Analytics 4 • Dashboard-Automatisierung

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de