

Online Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Moduldauer: 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Von der übergeordneten Strategie im Online Marketing zum Überblick über die Teilbereiche.

Zielgruppe:

Ob du als Quereinsteiger*in ins Online Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen oder dein Wissen eines vorherigen Marketingabschlusses reaktivieren willst: Mit diesem Modul gelingt dir der perfekte Einstieg in das Online Marketing Business.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Modul Online Marketing lernst du, wie du dich in der Welt des Online Marketings orientieren kannst – von Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis zum Eintauchen in verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings.

Berufliche Perspektiven:

Es gibt das eher generalistische Berufsbild Online Marketing Manager*in oder Social Media Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Digital Marketing Strateg*in, Social Media Redakteur*in oder Community Manager*in sind möglich. Die beruflichen Möglichkeiten, die dir

nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Modulinhalte:

Online Marketing Strategie	Aufbau einer umfassenden Strategie, Zusammenhänge der Teilbereiche und wichtige Themen wie Ziele, Zielgruppen, Personas, Customer Journey, Analyse
Grundlagen SEM, SEO und Voice-Search	Suchmaschinenmarketing, Funktionsweise von Suchmaschinen, Sprachsuche, grundlegendes SEO-Know-how, wichtige SEO-Tools und GEO
Content Marketing und B2B Marketing	Zielsetzung, Themenfindung, Planung, Produktion und Distribution von Content, anschauliche Beispiele sowie Unterschiede zwischen B2C- und B2B-Zielgruppen
Online Advertising mit Google, Meta und Co.	Werbung schalten im Online Marketing, Google, Meta, Gestaltung, Analyse und Möglichkeiten rund um Ads
Influencer und Affiliate Marketing	Influencer Marketing, Affiliate Marketing, Möglichkeiten und Beachtenswerte Aspekte rund um Kooperationen
Grundlagen Social Media Marketing	Ideale Nutzung von Social-Media-Kanälen (Instagram, TikTok etc.) im Marketing, Inhalte, Planung, Erfolgsmessung und Community-Aufbau

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de