

KI und Digitalisierung

Lernbereich: Künstliche Intelligenz

Moduldauer: 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Strategie-Frameworks, KI-Mindset und Transformationsmethoden.

Zielgruppe:

Dieses Modul richtet sich an Manager*innen und Geschäftsführer*innen sowie Fach- und Führungskräfte, aus den Bereichen Digitalisierung, Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb. Prinzipiell ist das Modul so gestaltet, dass es ohne spezielle Vorkenntnisse absolviert werden kann.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Erhalte praxisnahes Wissen zum Einsatz von KI und Automatisierung im Projektmanagement. Statt Technikfokus lernst du, passende Tools auszuwählen, digitale Strategien zu entwickeln und technologische Veränderungen aktiv

mitzugestalten – für mehr Effizienz, Innovationskraft und digitale Handlungskompetenz im Berufsalltag.

Berufliche Perspektiven:

Die Möglichkeiten nach der Absolvierung des Moduls sind vielfältig und richten sich danach, wo du dich selbst in Zukunft siehst und welches Know-how du bereits mitbringst.

Denkbare Berufsbilder sind bspw. Projektmanager*in bzw. Teammanager*in oder aber Digital Transformation Manager (w/m/d).

Modulinhalte:

Modulthemen	
	• Basistechnologien und Anwendung: Drahtlose Netzwerke und 5G, IoT-Plattform, Cloud/SaaS, Künstliche Intelligenz, Augmented Reality, etc. • Industriekonzepte: Internet of Production, RAMI und Verwaltungsschale, Industrie 4.0 Maturity Index • Begrifflichkeiten im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) • EU AI Act und ethische Grundsätze hinsichtlich KI • Mindset für KI-geführte Projekte • Einsatzfelder generativer KI im Projektmanagement • 6C-Modell: Kompetenzmodell für KI-basiertes Projektmanagement • Collective Intelligence von KI und Mensch • House of Change: 4 Räume der Veränderung im KI-Kontext • Transformationskonzepte • Methoden der Geschäftsmodellentwicklung: Business Model Canvas, Kreativitätstechniken, Value Proposition Canvas, etc. • Wachstum vs. Skalierung • „Where, Why, What, How“-Framework • Grundlagen Digitalstrategie • Digitale Transformation und Implementierung • Integrativer Ansatz zur Strategieentwicklung • Digitale Plattformen • Digitale Prozesse

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de