

Digitale Transformation

Lernbereich: Management

Moduldauer: 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Mit interdisziplinärem Know-how und modernen Strategien zur Digital Leadership.

Zielgruppe:

Dieses Modul richtet sich an Managerinnen und Geschäftsführerinnen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Digitalisierung, Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb. Das Modul kann ohne spezielle Vorkenntnisse absolviert werden.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Mit der Digitalisierung und Innovationen ist es notwendig, das Phänomen Digitale Transformation zu verstehen. In diesem Modul erhältst du Einblicke vom Grundlagenwissen über Industriekonzepte und Basistechnologien, verschiedene

Methoden zur (digitalen) Geschäftsmodellentwicklung bis zur Entwicklung einer Digitalen Strategie.

Berufliche Perspektiven:

Nach Absolvierung des Moduls besitzt du wertvolle Kompetenzen im Bereich der Digitalen Transformation. Dadurch kommst du unter anderem für Stellen mit den Jobbezeichnungen Digital Transformation Manager (w/m/d), Digital Leader (w/m/d), Digital Change Manager (w/m/d) oder

Innovation Manager (w/m/d) in Frage.

Modulinhalte:

Digitalisierung und Digitale Transformation	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklung der digitalen Transformation: Information, Innovation, Transformation und Transformationskonzepte• Unternehmensentscheidungen: Risiken, Reifegradkurve, Make or buy• "Where, Why, What, How"-Framework und Fesseln der digitalen Transformation
Technologien und Anwendungen	<ul style="list-style-type: none">• Industriekonzepte: Internet of Production, RAMI und Verwaltungsschale, Industrie 4.0 Maturity Index• Basistechnologien und Anwendung: Drahtlose Netzwerke und 5G, IoT-Plattform, Cloud/SaaS, Künstliche Intelligenz, Augmented Reality, etc.• Distributed-Ledger-Technologie und Blockchain• Funktionsweise eines Blockchain-Systems am Beispiel Bitcoin• Electronic Data Interchange (EDI) und Gartner Hype Cycle
Geschäftsmodelle	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Geschäftsmodelle und Bestandteile, Digitale Geschäftsmodelle• Methoden der Geschäftsmodellentwicklung: Business Model Canvas, Kreativitätstechniken, Value Proposition Canvas, etc.• Leitfaden Geschäftsmodell-Projekt, Skalierbare Geschäftsmodelle, Wachstum vs. Skalierung, Tipps zum Aufbau eines skalierbaren Unternehmens und Wachstumsstrategie nach Ansoff
Digitale Strategie	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Digitalstrategie, Digitale Transformation und Implementierung• Integrativer Ansatz zur Strategieentwicklung, Externe und Interne Strategische Analyse, Entwicklung von Szenarien, Leitbild und Strategische Optionen, Formulierung Digitalstrategie, Digitale Plattformen, Digitale Prozesse

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de