

## E-Commerce Webshop

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Moduldauer:** 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Professioneller Webshop-Aufbau, E-Commerce-Recht und Produktmarketing.

### Zielgruppe:

Dieses Modul ist genau dann der Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem E-Commerce-Wissen vertiefen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger\*in im E-Commerce durchstarten willst, bietet dieser Kurs dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg im Bereich Online-Handel erleichtert.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Im Modul erhältst du das Wissen, um einen gut performenden Onlineshop zu gestalten. Du beschäftigst dich mit der Entwicklung und Zukunft des (Online-)Handels und baust das nötige Know-how rund um das Thema Webshop auf. Dabei

werden wichtige Aspekte zu Themen wie Datenschutz, Sicherheit, Usability, Software und Tools vermittelt.

### Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach dem Modul offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild E-Commerce Manager\*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise E-Commerce

Coordinator oder Category Manager\*in sind möglich. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

### Modulinhalte:

<b>E-Commerce und Marketing-Mix</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist E-Commerce?</li><li>• Arten und Nutzen von E-Commerce</li><li>• Die Vertriebskanäle und die Customer Journey</li><li>• Der Marketing-Mix</li></ul>
<b>E-Commerce-Marketing und Umsetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmensziele und Marketing</li><li>• Online-Vertriebswege</li><li>• Usability, Newsletter, Kampagnen und Aktionen</li><li>• Cross Selling, Up Selling, Down Selling</li></ul>
<b>Möglichkeiten im E-Commerce</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preisstrategie und der Sales Funnel</li><li>• Warenkorb und Empfehlungen</li><li>• Check-out Prozess und Datenanalyse</li><li>• Zahlung, Lieferung und Versand</li></ul>
<b>Recht und Sicherheit im E-Commerce</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtliche Aspekte</li><li>• Datenschutz</li><li>• AGBs, Geschäftsfähigkeit und Verbraucherzentrale</li><li>• IT-Sicherheit im Onlineshop</li></ul>
<b>E-Commerce-Tools und Shopify</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung zu Tools und Shopify</li><li>• Benutzeroberfläche von Shopify</li><li>• Gestaltungsmöglichkeiten</li><li>• Wichtige Einstellungen und Launch</li></ul>

**KOSTENLOSE HOTLINE**  
0800 376 55 37

**ADRESSE**  
Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a  
90419 Nürnberg

**E-MAIL UND WEB**  
contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de