

## Online Marketing

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Moduldauer:** 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Übergreifende Strategie, Kanal-Mix und zielgruppengerechter Content.

### Zielgruppe:

Ob du als Quereinsteiger\*in ins Online Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen oder dein Wissen eines vorherigen Marketingabschlusses reaktivieren willst: Mit diesem Modul gelingt dir der perfekte Einstieg in das Online Marketing Business.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Im Modul Online Marketing lernst du, wie du dich in der Welt des Online Marketings orientieren kannst – von Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis zum Eintauchen in verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings.

### Berufliche Perspektiven:

Es gibt das eher generalistische Berufsbild Online Marketing Manager\*in oder Social Media Manager\*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Digital Marketing Strateg\*in, Social Media Redakteur\*in oder Community Manager\*in sind möglich. Die beruflichen Möglichkeiten, die dir

nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

### Modulinhalte:

|  |   |
|--|---|
| <b>Online Marketing Strategie</b>                  | Aufbau einer umfassenden Strategie, Zusammenhänge der Teilbereiche und wichtige Themen wie Ziele, Zielgruppen, Personas, Customer Journey, Analyse        |
| <b>Grundlagen SEM, SEO und Voice-Search</b>        | Suchmaschinenmarketing, Funktionsweise von Suchmaschinen, Sprachsuche, grundlegendes SEO-Know-how, wichtige SEO-Tools und GEO                             |
| <b>Content Marketing und B2B Marketing</b>         | Zielsetzung, Themenfindung, Planung, Produktion und Distribution von Content, anschauliche Beispiele sowie Unterschiede zwischen B2C- und B2B-Zielgruppen |
| <b>Online Advertising mit Google, Meta und Co.</b> | Werbung schalten im Online Marketing, Google, Meta, Gestaltung, Analyse und Möglichkeiten rund um Ads   |
| <b>Influencer und Affiliate Marketing</b>          | Influencer Marketing, Affiliate Marketing, Möglichkeiten und Beachtenswerte Aspekte rund um Kooperationen   |
| <b>Grundlagen Social Media Marketing</b>           | Ideale Nutzung von Social-Media-Kanälen (Instagram, TikTok etc.) im Marketing, Inhalte, Planung, Erfolgsmessung und Community-Aufbau                      |

**KOSTENLOSE HOTLINE**  
0800 376 55 37

**ADRESSE**  
Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a  
90419 Nürnberg

**E-MAIL UND WEB**  
contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de