

KI – Effektives Marketing mit KI

Lernbereich: Künstliche Intelligenz
Moduldauer: 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit
Relevanz: Strategie, Content-Skalierung und automatisierte Design-Workflows.

Zielgruppe:
Dieses Kursmodul richtet sich an Beschäftigte im Marketing und der Digitalbranche, die ihre KI-Kompetenzen gezielt ausbauen und ihre Arbeitsprozesse zukunftssicher gestalten möchten.
Dank des strukturierten Aufbaus ohne erforderliche Vorkenntnisse eignet sich das Modul ebenso ideal für Quereinsteigende und zur beruflichen Neuorientierung.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Lerne in diesem praxisnahen Kursmodul, wie du mit generativer KI und datengetriebenen Prozessen dein Marketing effizienter und präziser gestaltest. Neben KI-Tools für Text, Bild und Video vermittelt das Modul fundiertes Wissen

zu Prompt Engineering, Predictive Analytics sowie allen rechtlichen Rahmenbedingungen.

Berufliche Perspektiven:

Die Möglichkeiten nach der Absolvierung des Moduls sind vielfältig und richten sich danach, wo du dich selbst in Zukunft siehst und welches Know-how du bereits mitbringst.

Denkbare Berufsbilder sind z. B. "Online Marketing Manager*in" bzw. "Social Media Manager*in" - du kannst aber auch als "KI-Spezialist*in" mit deinem Fachwissen punkten.

Modulinhalte:

KI-Strategie und das neue Ökosystem	• KI im Online Marketing: Bedeutung und Entwicklung • AI-Readiness-Check, KI-Governance und EU-AI-Act • KI-Einsatzbereiche im Marketing
Visual Identity und Design-Workflows	• Markenwelt, Bildtools und Design mit KI • Prompting, einheitliche Gestaltung und Inpainting • Umgestaltung und Workflows sowie Urheberrecht und Kennzeichnung
KI-Copywriting mit Marken-DNA	• Von der Brand Voice zum Prompt: Der perfekte KI-Schreib-Workflow • Prompt Engineering und Advanced Copywriting • Transparenz, Urheberrecht, Haftung und Datenschutz
Video und Audio Automation	• Generative KI-Tools zur Audio- und Videogenerierung • KI-Clips, KI-Avatare, Voiceovers, Video-Dubbing und Jingles • Deepfakes: Chancen, Recht und Ethik
KI im Performance Marketing	• Performance Marketing und Predictive Marketing mit Google und Meta • Creatives: das neue Targeting bei Google und Meta • KI-Performance zwischen Recht und Ethik
Workflowautomatisierung und KI-Assistenz	• Workflows und Agenten: Marketingprozesse automatisieren • Automatisierung und Workflow mit Make • Agentische Systeme: Komplexe Marketingpipelines • Automatisierung, Recht und Verantwortung